

ENTREPRENEURSHIP  
CLASS XII (2024-25) MODEL  
QUESTION PAPER

TIME: 3 HOURS

M.M. – 70

GENERAL INSTRUCTIONS:

- (i) परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में उत्तर दें। / Candidates should answer in their own words as much as possible.
- (ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। / All questions are compulsory.
- (iii) कुल प्रश्नों की संख्या 48 है। / Total number of questions is 48.
- (iv) प्रश्न संख्या 1 से 25 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प दिए गए हैं। सही विकल्प का चयन करें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 01 अंक निर्धारित है। / Question numbers 1 to 25 are multiple-choice questions. Each question has four options. Select the correct option. Each question carries 01 mark.
- (v) प्रश्न संख्या 26 से 34 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 7 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 01 अंक निर्धारित है। / Question numbers 26 to 34 are very short answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 7 questions. Each question carries 01 mark.
- (vi) प्रश्न संख्या 35 से 42 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 6 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 03 अंक निर्धारित हैं। / Question numbers 35 to 42 are short answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 6 questions. Each question carries 03 marks.
- (vii) प्रश्न संख्या 43 से 48 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 4 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 05 अंक निर्धारित हैं। / Question numbers 43 to 48 are long answer questions. Out of these, it is mandatory to answer any 4 questions. Each question carries 05 marks.

Q.N.	QUESTIONS
	MCQ
1.	<p>"In a partnership form of business, each partner can bind the firm and other partners by his/her acts." In the context of this statement, identify the essential feature of a partnership business organisation referred to and choose the correct option: / "साझेदारी व्यवसाय में, प्रत्येक साझेदार अपने कार्यों द्वारा फर्म और अन्य साझेदारों को बाध्य कर सकता है।" इस कथन के संदर्भ में साझेदारी व्यवसाय संगठन की उस आवश्यक विशेषता की पहचान करें और सही विकल्प का चयन करें:</p> <p>(a) Implied authority / निहित अधिकार</p> <p>(b) Utmost good faith / परम सद्भावना</p> <p>(c) Mutual agency / परस्पर एजेंसी</p> <p>(d) Separate legal entity / पृथक कानूनी अस्तित्व</p>

2.	<p>Sudha Dairy Farms have been in the business of processing pure ghee using the 'Bilona technique'. The cost per kilo of ghee comes out to be ₹ 2000. The owners have estimated that a reasonable profit margin will be 25%. So, they have decided to sell the product at ₹ 2500 per kilo. / निर्मला डेयरी फार्म 'बिलोना तकनीक' का उपयोग करके शुद्ध घी का प्रसंस्करण कर रहे हैं। घी का प्रति किलो लागत मूल्य ₹ 2000 आता है। मालिकों ने यह अनुमान लगाया है कि 25% लाभ मार्जिन उपयुक्त रहेगा। इसलिए उन्होंने इसे ₹ 2500 प्रति किलो बेचने का निर्णय लिया है।</p> <p>Which of the following is a drawback of this pricing strategy? / निम्नलिखित में से कौन सी इस मूल्य निर्धारण रणनीति की एक कमी है?</p> <p>(a) It attracts only the bargain hunters who switch to other brands if the price rises./ यह केवल उन ग्राहकों को आकर्षित करता है जो सौदेबाजी पसंद करते हैं और कीमत बढ़ने पर अन्य ब्रांडों की ओर चले जाते हैं।</p> <p>(b) Is not a viable option if there are strict legal and government regulations./ यदि सख्त कानूनी और सरकारी नियम लागू हों तो यह एक व्यावहारिक विकल्प नहीं है।</p> <p>(c) It does not take into account the competitor's pricing and actions./ यह प्रतिस्पर्धियों के मूल्य निर्धारण और उनके कदमों को ध्यान में नहीं रखता।</p> <p>(d) It leads to a series of counteroffers that sometimes result in no sale./ यह कई प्रतिप्रस्तावों की स्थिति उत्पन्न करता है, जो कभी-कभी बिक्री में विफल हो जाते हैं।</p>
3.	<p>Which of the following plans helps organize work to clearly form an idea about the plan layout? / निम्नलिखित में से कौन-सी योजना काम को इस तरह से व्यवस्थित करने में मदद करती है कि कोई स्पष्ट रूप से योजना लेआउट के बारे में विचार बना सके?</p> <p>(a) Operational / परिचालन</p> <p>(b) Production / उत्पादन</p> <p>(c) Marketing / विपणन</p> <p>(d) Financial / वित्तीय</p> <p>Codes / कोड:</p> <p>a) Only 1 / केवल 1</p> <p>b) 2 and 3 / 2 और 3</p> <p>c) 1 and 4 / 1 और 4</p> <p>d) Only 4 / केवल 4</p>

4.	<p>Under this franchising model, the manufacturer authorizes the store owner to distribute goods produced under their brand name. / इस फ्रैंचाइजिंग मॉडल के तहत, निर्माता स्टोर मालिक को उनके ब्रांड नाम के तहत निर्मित माल वितरित करने का अधिकार देता है।</p> <p>(a) Product franchise business opportunity / उत्पाद फ्रैंचाइज़ व्यवसाय का अवसर</p> <p>(b) Manufacturing franchise opportunity / विनिर्माण फ्रैंचाइज़ अवसर</p> <p>(c) Business franchise venture / व्यवसाय फ्रैंचाइज़ उद्यम</p> <p>(d) Business format franchise opportunity / व्यवसाय प्रारूप फ्रैंचाइज़ अवसर</p>
----	---

5.	<p>Sam, an MBA student at Quantum University, reads about a principle stating that 80% of a business's profit comes from 20% of customers. Help Sam identify this principle. / सैम, जो क्वांटम यूनिवर्सिटी में एमबीए का छात्र है, एक सिद्धांत के बारे में पढ़ता है जिसमें कहा गया है कि किसी व्यवसाय का 80% लाभ 20% ग्राहकों से आता है। सैम की मदद करें और इस सिद्धांत की पहचान करें।</p> <p>(a) Profit principle / लाभ सिद्धांत  (b) Pareto's principle / पेरेटो का सिद्धांत  (c) Harley's principle / हार्ले का सिद्धांत  (d) Smith's principle / स्मिथ का सिद्धांत</p> <p>Codes / कोड:</p> <p>a) Only 2 / केवल 2  b) 1 and 2 / 1 और 2  c) Only 3 / केवल 3  d) All of these / ये सभी</p>
6.	<p>Routing is an element of which component of a business plan? / रूटिंग व्यवसाय योजना के किस घटक का एक तत्व है?</p> <p>(a) Production / उत्पादन  (b) Operational plan / परिचालन योजना  (c) Organizational plan / संगठनात्मक योजना  (d) Financial plan / वित्तीय योजना</p>
7.	<p>Which of the following is not a component of a financial plan? / निम्नलिखित में से कौन-सा वित्तीय योजना का घटक नहीं है?</p> <p>(a) Economic and social variables / आर्थिक और सामाजिक चर  (b) Follow-up / अनुवर्ती  (c) Break-even analysis / ब्रेक-ईवन विश्लेषण  (d) Proforma investment decisions / प्रोफार्मा निवेश निर्णय</p>
8.	<p>Alia, running a homemade papad business in Pune, struggles to introduce new flavors due to limited financial resources. Which characteristic of her business does this highlight? / आलिया, जो पुणे में घर का बना पापड़ व्यवसाय चला रही है, सीमित वित्तीय संसाधनों के कारण नए फ्लेवर पेश करने में संघर्ष करती है। यह स्थिति उसके व्यवसाय की कौन-सी विशेषता को दर्शाती है?</p> <p>(a) Individual management and control / व्यक्तिगत प्रबंधन और नियंत्रण  (b) Easy formation and closure / आसान गठन और समापन  (c) Limited area of operation / सीमित संचालन क्षेत्र  (d) Unlimited liability / असीमित देयता</p>

<p>9.</p>	<p>From the given data, calculate the economic order quantity (EOQ) for the company. / दी गई जानकारी के आधार पर, कंपनी के लिए आर्थिक आदेश मात्रा (EOQ) की गणना करें।</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost of product = 12000 units at ₹1000/unit / उत्पाद की लागत = 12000 यूनिट प्रति यूनिट ₹1000</li> <li>• Cost of ordering = ₹500 per order / ऑर्डर लागत = ₹500 प्रति ऑर्डर</li> <li>• Holding cost = ₹300 per annum / रखरखाव लागत = ₹300 प्रति वर्ष</li> </ul> <p>Options / विकल्प:</p> <p>(a) 400 (b) 250 (c) 300 (d) 200</p>
<p>10.</p>	<p>Hargold Company continuously improves its bread range and introduces new variants like atta bread and garlic bread. What is the source of their idea in the market? / हर्गोल्ड कंपनी लगातार अपनी ब्रेड रेंज में सुधार कर रही है और आटा ब्रेड और लहसुन ब्रेड जैसे नए वेरिएंट पेश कर रही है। बाजार में उनके विचार का स्रोत क्या है?</p> <p>(a) Market driven / बाजार प्रेरित (b) Creative efforts / रचनात्मक प्रयास (c) Service driven / सेवा प्रेरित (d) Natural resources / प्राकृतिक संसाधन</p> <p>Codes / कोड:</p> <p>a) 1 and 2 / 1 और 2 b) Only 2 / केवल 2 c) Only 3 / केवल 3 d) 3 and 4 / 3 और 4</p>
<p>11.</p>	<p>Hargold Bakers produce 50 cakes daily and sold 49 cakes on Monday with a gross profit of ₹1200 per unit. What were the fixed expenses of the bakery? / हर्गोल्ड बेकर्स प्रतिदिन 50 केक बनाते हैं और सोमवार को 49 केक बेचकर प्रति यूनिट ₹1200 का सकल लाभ अर्जित करते हैं। बेकरी के निश्चित खर्च क्या थे?</p> <p>Options / विकल्प:</p> <p>(a) ₹57000 (b) ₹24480 (c) ₹58800 (d) ₹59000</p>

12.	<p>The element of the financial plan that describes how the enterprise funds will be allocated to different assets so that the enterprise can earn the highest possible return is known as: / वित्तीय योजना का वह तत्व जो वर्णन करता है कि कैसे उद्यम के धन को विभिन्न परिसंपत्तियों में आवंटित किया जाएगा ताकि उद्यम अधिकतम संभव लाभ कमा सके, उसे कहा जाता है:</p> <p>(a) Investment decision / निवेश निर्णय  (b) Financing decision / वित्तपोषण निर्णय  (c) Income statements / आय विवरण  (d) Cash flow statement / नकदी प्रवाह विवरण</p>
13.	<p>..... indicates the percentage of return on total capital employed in the business. / ..... व्यवसाय में कुल निवेश पूंजी पर प्रतिशत वापसी को इंगित करता है।</p> <p>(a) Unit cost / यूनिट लागत  (b) Return on equity / इक्विटी पर वापसी  (c) Average cost / औसत लागत  (d) Return on investment / निवेश पर वापसी</p>
14.	<p>Which of the following is an advantage of issuing shares through a 'Rights issue'? / 'राइट्स इश्यू' के माध्यम से शेयर जारी करने का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?</p> <p>(a) It is an inexpensive method of issuing shares. / यह शेयर जारी करने की सस्ती विधि है।  (b) It leads to higher employee motivation and lower labor turnover. / यह उच्च कर्मचारी प्रेरणा और कम श्रम पलायन दर का कारण बनता है।  (c) It results in higher valuations of companies and better prestige. / यह कंपनियों के उच्च मूल्यांकन और बेहतर प्रतिष्ठा का कारण बनता है।  (d) This method helps in maintaining confidentiality. / यह विधि गोपनीयता बनाए रखने में मदद करती है।</p>
15.	<p>Given below are assumptions made by an entrepreneur in the breakeven-point analysis for a multi-product business. Identify the correct pair of assumptions: / नीचे बहु-उत्पाद व्यवसाय के लिए ब्रेक-ईवन बिंदु विश्लेषण में एक उद्यमी द्वारा की गई धारणाएं दी गई हैं। सही जोड़ी की पहचान करें:</p> <p>(i) The proportion of the sales mix must be predetermined. / बिक्री मिश्रण का अनुपात पूर्वनिर्धारित होना चाहिए।  (ii) The sales mix must change within the relevant period. / बिक्री मिश्रण को प्रासंगिक अवधि के भीतर बदलना चाहिए।  (iii) All costs can be categorized as variable or fixed. / सभी लागतों को परिवर्ती या स्थिर के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।  (iv) Sales price per unit, variable cost per unit, and total fixed cost are calculated as per the forces of demand and supply. / प्रति इकाई बिक्री मूल्य, प्रति इकाई परिवर्ती लागत, और कुल स्थिर लागत मांग और आपूर्ति की ताकतों के अनुसार</p>

	<p>गणना की जाती है।  (v) All units produced are not sold. / सभी उत्पादित इकाइयों की बिक्री नहीं होती है।</p> <p>Choose the correct pair of assumptions: / सही जोड़ी चुनें:</p> <p>(a) (i) and (iii)  (b) (ii) and (iii)  (c) (iv) and (v)  (d) (i) and (iv)</p>
--	---

16.	<p>Identify which of the following is NOT a current asset for a furniture manufacturing unit: / पहचानें कि निम्नलिखित में से कौन फर्नीचर निर्माण इकाई के लिए चालू परिसंपत्ति नहीं है:</p> <p>(a) Debtors / देनदार  (b) Outstanding expenses / बकाया व्यय  (c) Stock of tables and chairs / टेबल और कुर्सियों का स्टॉक  (d) Short-term investment / अल्पकालिक निवेश</p>
17.	<p>In ..... acquisition, the purchasing company becomes a subsidiary of the purchased company. / ..... अधिग्रहण में, खरीदार कंपनी खरीदी गई कंपनी की सहायक कंपनी बन जाती है।</p> <p>(a) Friendly / मैत्रीपूर्ण  (b) Reverse / उल्टा  (c) Backflip / बैकफ्लिप  (d) Hostile / शत्रुतापूर्ण</p>
18.	<p>Firefun Limited is an electrical appliance manufacturer and has introduced a new induction cooker that minimizes electricity consumption and can also run on backup battery power. The production team has begun manufacturing, and selected customers will soon receive samples to assess the product's reliability and quality. / फायरफन लिमिटेड एक विद्युत उपकरण निर्माता है और उसने एक नया इंडक्शन कुकर पेश किया है जो बिजली की खपत को कम करता है और बैटरी बैकअप पर भी चल सकता है। उत्पादन टीम ने निर्माण शुरू कर दिया है और जल्द ही चुने गए ग्राहकों को उत्पाद की विश्वसनीयता और गुणवत्ता का आकलन करने के लिए नमूने दिए जाएंगे।</p> <p>Which idea generation field is highlighted in the scenario? / इस परिदृश्य में कौन सा विचार उत्पत्ति क्षेत्र उजागर हुआ है?</p> <p>(a) Service-related / सेवा-संबंधित  (b) Market driven / बाजार प्रेरित  (c) Natural resources / प्राकृतिक संसाधन  (d) Creative efforts / रचनात्मक प्रयास</p>

19.	<p>Tina is a young entrepreneur who started selling handmade hair extensions online in 2010 after identifying a market gap. She observed that many girls faced hair fall problems and discovered the high cost of hair extensions. She started her own venture using real hair and sold them at affordable prices. / टीना एक युवा उद्यमी है जिसने 2010 में ऑनलाइन हस्तनिर्मित बाल एक्सटेंशन बेचने का काम शुरू किया। उसने देखा कि कई लड़कियों को बाल झड़ने की समस्या का सामना करना पड़ता है और पाया कि बाल एक्सटेंशन बहुत महंगे होते हैं। इसलिए उसने असली बालों से एक्सटेंशन बनाकर उन्हें सस्ती कीमतों पर बेचना शुरू किया।</p> <p>Which aspect of environmental scanning did Tina utilize? / टीना ने पर्यावरण स्कैनिंग के किस पहलू का उपयोग किया?</p> <p>(a) Better performance / बेहतर प्रदर्शन  (b) Grabbing opportunities from the market / बाजार से अवसरों को पकड़ना  (c) Resource allocation / संसाधन आवंटन  (d) All of the above / उपरोक्त सभी</p>
20.	<p>Marshall Company, a skincare product manufacturer in India, plans to expand to the UK. To fund this expansion, they secured investments through a television show where entrepreneurs invest in innovative ideas. / मार्शल कंपनी, जो भारत में त्वचा देखभाल उत्पाद बनाती है, यूके में विस्तार करने की योजना बना रही है। इस विस्तार के लिए, उन्होंने एक टेलीविजन शो के माध्यम से निवेश प्राप्त किया, जहां उद्यमी नए और नवाचारी विचारों में निवेश करते हैं।</p> <p>Which type of funding did Marshall Company utilize? / मार्शल कंपनी ने किस प्रकार की फंडिंग का उपयोग किया?</p> <p>(a) Public issue / सार्वजनिक इश्यू  (b) Venture capital / उद्यम पूंजी  (c) Borrowing / उधार लेना  (d) Angel investors / एंजल निवेशक</p>
21.	<p>Identify, which of the following is an advantage of issuing shares through a 'Rights issue'? / 'राइट्स इश्यू' के माध्यम से शेयर जारी करने का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?</p> <p>(a) It is an inexpensive method of issuing shares. / यह शेयर जारी करने की सस्ती विधि है।  (b) It leads to higher employee motivation and lower labor turnover. / यह उच्च कर्मचारी प्रेरणा और कम श्रम पलायन दर का कारण बनता है।  (c) It results in higher valuations of companies and better prestige. / यह कंपनियों के उच्च मूल्यांकन और बेहतर प्रतिष्ठा का कारण बनता है।  (d) This method helps in maintaining confidentiality. / यह विधि गोपनीयता बनाए रखने में मदद करती है।</p>

22.	<p>Pizza and soft drinks like Pepsi are not the same products but cater to the same industry. To expand its soft drink reach, Pepsi merged with Pizza Hut by making it a subsidiary. The above is an example of: / पिज़्ज़ा और पेप्सी जैसे सॉफ्ट ड्रिंक्स समान उत्पाद नहीं हैं लेकिन एक ही उद्योग की सेवा करते हैं। अपने सॉफ्ट ड्रिंक व्यवसाय का विस्तार करने के लिए, पेप्सी ने पिज़्ज़ा हट को अपनी सहायक कंपनी बनाकर विलय कर लिया। उपरोक्त किसका उदाहरण है?</p> <p>(a) Product Extension Merger / उत्पाद विस्तार विलय  (b) Vertical Merger / ऊर्ध्वाधर विलय  (c) Horizontal Merger / क्षैतिज विलय  (d) Market Extension Merger / बाजार विस्तार विलय</p>
23.	<p>What creates perfection in the market and increases the volume of sales and profit? / बाजार में उत्कृष्टता पैदा करता है और बिक्री और लाभ की मात्रा बढ़ाता है:</p> <p>(a) Marketing / विपणन  (b) Flotation / फ्लोटेशन  (c) Innovation / नवाचार  (d) Location / स्थान</p>
24.	<p>The characteristics of a company include: / एक कंपनी की विशेषताओं में शामिल हैं:</p> <p>(1) Common seal / कॉमन सील  (2) Perpetual succession / सतत उत्तराधिकार  (3) Limited liability / सीमित देयता</p> <p>Choose the correct option:</p> <p>(a) Only (1) / केवल (1)  (b) Both (1) and (2) / (1) और (2) दोनों  (c) Only (2) / केवल (2)  (d) All (1), (2), and (3) / सभी (1), (2), और (3)</p>
25.	<p>Which of the following is an element of sensing opportunities? / निम्नलिखित में से कौन अवसरों को पहचानने का एक तत्व है?</p> <p>(i) Insight into the change / परिवर्तन की समझ  (ii) Knowledge of competitors / प्रतिस्पर्धियों का ज्ञान  (iii) Ability to perceive / समझने की क्षमता  (iv) Laziness of entrepreneurs / उद्यमियों की आलस्यता</p> <p>Choose the correct option:</p> <p>(a) Only (i) / केवल (i)  (b) Only (iv) / केवल (iv)  (c) (i), (ii), and (iii) / (i), (ii), और (iii)  (d) (ii) and (iii) / (ii) और (iii)</p>
अति लघु उत्तरीय प्रश्न	



26.	What is the importance of environmental scanning for a business? / किसी व्यवसाय के लिए पर्यावरण स्कैनिंग का महत्व क्या है?
27.	Define "idea fields" in entrepreneurship. / उद्यमिता में "आइडिया फील्ड्स" को परिभाषित करें।
28.	What is the purpose of a financial plan in a business plan? / व्यवसाय योजना में वित्तीय योजना का उद्देश्य क्या है?
29.	State one advantage of franchising for the franchisee. / फ्रैंचाइजीधारी के लिए फ्रैंचाइजिंग का एक लाभ बताएं।
30.	Mention any one method of issue in the primary market. / प्राथमिक बाजार में शेयर जारी करने की एक विधि बताएं।
31.	What is meant by "Return on Investment (ROI)"? / "निवेश पर वापसी (ROI)" का क्या अर्थ है?
32.	Define the term "merger." / "विलय" शब्द को परिभाषित करें।
33.	What is meant by branding? / ब्रांडिंग का क्या मतलब है?
34.	State one key difference between public and private companies. / सार्वजनिक और निजी कंपनियों के बीच एक मुख्य अंतर बताएं।
Short Answer Type Questions	
35.	Explain the concept of opportunity and market assessment with an example. / अवसर और बाजार मूल्यांकन की अवधारणा को एक उदाहरण के साथ समझाएं।
36.	What are the advantages of a sole proprietorship as a form of business? / व्यवसाय के रूप में एकमात्र स्वामित्व के लाभ क्या हैं?
37.	Discuss the importance of a marketing plan for a business. / किसी व्यवसाय के लिए विपणन योजना का महत्व चर्चा करें।
38.	What are the advantages and disadvantages of venture capital? / वेंचर कैपिटल के लाभ और हानि क्या हैं?
39.	How does inventory control affect the profitability of a business? / इन्वेंटरी नियंत्रण व्यवसाय की लाभप्रदता को कैसे प्रभावित करता है?
40.	Differentiate between "angel investors" and "venture capitalists." / "एंगल निवेशकों" और "वेंचर पूंजीपतियों" में अंतर करें।
41.	Discuss the role of promotional strategies in enterprise marketing. / उद्यम विपणन

	में प्रचार रणनीतियों की भूमिका पर चर्चा करें।
42.	Explain how mergers and acquisitions help in enterprise growth. / विलय और अधिग्रहण उद्यम वृद्धि में कैसे मदद करते हैं?
	Long Answer Type Questions
43.	Explain the steps involved in sensing and evaluating entrepreneurial opportunities. / उद्यमशील अवसरों को पहचानने और मूल्यांकन करने की प्रक्रिया के चरणों की व्याख्या करें।
44.	Describe the various components of a business plan. / व्यवसाय योजना के विभिन्न घटकों का वर्णन करें।
45.	Elaborate on the concept of break-even analysis with a numerical example. / ब्रेक-ईवन विश्लेषण की अवधारणा को एक संख्यात्मक उदाहरण के साथ विस्तार से समझाएं।
46.	Discuss the various marketing strategies involved in enterprise marketing. / उद्यम विपणन में शामिल विभिन्न विपणन रणनीतियों पर चर्चा करें।
47.	Explain the concept and types of franchising, along with advantages and limitations. / फ्रैंचाइजिंग की अवधारणा और प्रकारों को उसके लाभ और सीमाओं के साथ समझाएं।
48.	Discuss the features of Angel Investors and Venture Capital as sources of finance for a new enterprise. / नए उद्यम के लिए वित्त के स्रोत के रूप में एंजल निवेशकों और वेंचर पूंजी के विशेषताओं पर चर्चा करें।
	<p>Answer</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(c) Mutual agency / परस्पर एजेंसी</li> <li>(c) It does not take into account the competitor's pricing and actions. / यह प्रतिस्पर्धियों के मूल्य निर्धारण और उनके कदमों को ध्यान में नहीं रखता।</li> <li>(c) 1 and 4 / केवल 1 और 4</li> <li>(a) Product franchise business opportunity / उत्पाद फ्रैंचाइज़ व्यवसाय का अवसर</li> <li>(b) 1 and 2 / 1 और 2</li> <li>(b) Operational plan / परिचालन योजना</li> <li>(b) Follow-up / अनुवर्ती</li> <li>(c) Limited area of operation / सीमित संचालन क्षेत्र</li> <li>(a) 400</li> <li>(a) 1 and 2 / 1 और 2</li> <li>(b) ₹24480</li> <li>(b) Financing decision / वित्तपोषण निर्णय</li> <li>(d) Return on investment / निवेश पर वापसी</li> <li>(d) This method helps in maintaining confidentiality. / यह विधि गोपनीयता बनाए रखने में मदद करती है।</li> <li>(d) (i) and (iv)</li> <li>(d) Short-term investment / अल्पकालिक निवेश</li> <li>(b) Reverse / उल्टा</li> <li>(b) Market driven / बाजार प्रेरित</li> <li>(b) Grabbing opportunities from the market / बाजार से अवसरों को पकड़ना</li> <li>(b) Venture capital / उद्यम पूंजी</li> <li>(a) It is an inexpensive method of issuing shares. / यह शेयर जारी करने की सस्ती विधि है।</li> </ol>